

Les nouveautés de Mazda au salon de Francfort

Mazda Motor Corporation présente, au Salon de Francfort 2005, un savoureux mélange d'études de style faisant office de vitrines technologiques, et de nouveaux modèles de série Zoom-Zoom, sur le point d'être commercialisés. Dévoilé en première mondiale, et donc dans le feu des projecteurs, Mazda Sassou est une étude de style indiquant quelle pourrait être la direction prise par le développement d'un futur modèle du segment B. Sassou est rejoint par un autre prototype, Mazda MX-Crossport, présenté en première européenne. Les visiteurs du Salon de Francfort découvrent également une nouvelle édition retouchée de Mazda2 et deux autres modèles sur le point d'être commercialisés en Europe, le roadster Mazda MX-5 de troisième génération et la berline à très hautes performances Mazda6 MPS, qui complète en beauté la gamme Mazda6.

Mazda Sassou : Mazda s'éveille à la vie

Conçu et développé au Centre Recherche et Développement européen de Mazda, à Oberursel, près de Francfort, Mazda Sassou est un véhicule léger à trois portes destiné à de jeunes clients faisant l'acquisition de leur première voiture. Pratique et économique, il est conçu pour rendre la conduite urbaine agréable. Le style extérieur de Sassou est une évolution du langage visuel Zoom-Zoom. Il communique le potentiel dynamique qui fait la réputation de la marque, associé à une impression de légèreté et des caractéristiques cachées qui n'ont jamais été vues sur une étude Mazda jusqu'ici.

L'étude de style Mazda Sassou est basée en partie sur le principe « Shoji ». Les paravents Shoji sont des portes japonaises très minces, qui cachent en partie ce qui se trouve derrière. En les ouvrant pour la première fois, on peut être surpris par ce que l'on découvre. Cela s'applique à la première rencontre avec Sassou. Par exemple le recours ingénieux à des caches en plastique voilant partiellement les lignes des feux avant et arrière qui deviennent entièrement visibles une fois que les portes sont déverrouillées, avec la lumière pulsant de façon à donner l'impression que la voiture s'éveille à la vie, d'où l'expression Mazda Alive.

A l'intérieur de Mazda Sassou, la technologie est mise au service de la fonctionnalité et du confort. Les systèmes de bord sont conçus pour être utilisés avec une clé USB unique, qui

permet de contrôler tous les systèmes de bord grâce à un joystick qui sort de la console médiane et à un écran placé au centre de la planche de bord. Quand une fonction est sélectionnée, un flux de lumière désigne le chemin allant vers le dispositif choisi. La clé USB présente d'autres avantages. Elle permet notamment de télécharger chez soi de la musique, ou ses destinations favorites, et de transférer ensuite ces données sur le disque dur et le système de navigation de la voiture. Mazda Sassou innove également dans le domaine du confort et peut accueillir trois ou quatre passagers. La forme des sièges arrière se module grâce à de l'air comprimé. Il est possible ainsi d'aménager, en quelques secondes, une place arrière au centre, ou deux sièges séparés.

Mazda MX-Crossport: un design qui repousse les limites

Mazda MX-Crossport, un excitant « crossover » à la croisée des chemins entre une voiture de sport et un SUV, est présenté aux visiteurs du Salon de Francfort 2005. Il met en application l'esprit Zoom-Zoom dans un segment où on ne l'avait jamais vu jusqu'ici. Bien que moins haut que les SUV compacts traditionnels, MX-Crossport affiche un look tout terrain très agressif. Son entrée d'air aménagée dans le bouclier et ses ailes sculptées rappellent RX-8 et constituent un trait d'union entre la nature évolutive de cette étude et la tradition des voitures de sport Mazda récentes. L'intérieur est étonnamment spacieux et les sièges, coulissant sur un rail intégré au plancher, semblent flotter dans l'habitacle. Mazda MX-Crossport dispose en outre d'un système d'information et de divertissement de technologie avancée, sous la forme d'un écran de bord permettant aux occupants de voir, en temps réel, la voiture filmée sous différents angles grâce à cinq caméras.

Nouvelle Mazda2 : Une petite compacte à grande valeur ajoutée

Mazda présente également, au Salon de Francfort 2005, une nouvelle version de Mazda2. Le style audacieux et le caractère Zoom-Zoom de cette petite voiture sont rehaussés par des couleurs inédites et de nouvelles roues. De plus, les blocs optiques et les antibrouillards ont été redessinés. L'intérieur se distingue par l'adoption de deux nouvelles teintes et de selleries inédites, le client ayant en outre la possibilité d'opter pour un nouvel autoradio à lecteur CD. S'agissant des motorisations, le turbo diesel à rampe commune MZ-CD 1,4 litre est désormais en conformité avec la norme antipollution Euro 4. Mazda2 progresse enfin dans le domaine de la sécurité active, puisque le contrôle dynamique de stabilité (DSC) est disponible sur toutes les versions à boîte de vitesses manuelle (selon les marchés). De plus,



l'ABS avec répartiteur électronique et assistance au freinage d'urgence fait maintenant partie de l'équipement de base des Mazda2 vendues en Europe.

Mazda MX-5 : évolution d'un symbole

Présenté à Francfort, Mazda MX-5 de troisième génération sera lancé en Europe à la fin de l'année. La nouvelle édition reste fidèle au concept qui a fait le succès du roadster Mazda dans le monde entier, c'est-à-dire un prix abordable, la légèreté, la compacité et un équilibre parfait entre la position centrale avant du moteur et les roues arrière motrices. Cela étant, le nouveau modèle présente un centre de gravité abaissé, ce qui le rend encore plus agile. Ses dimensions ont également augmenté au profit de l'habitabilité, et le niveau de sécurité a progressé. Cette évolution dans tous les domaines n'a pourtant guère influé sur le poids, si bien que la conduite Zoom-Zoom à ciel ouvert procure toujours autant de plaisir. Le modèle de troisième génération s'adapte aux critères du 21^e siècle, tout en perpétuant la tradition qui a fait de Mazda MX-5 le roadster le plus vendu de tous les temps.

Mazda6 MPS : le summum de la berline Zoom-Zoom

Autre grande attraction de ce Salon de Francfort 2005, la toute nouvelle Mazda6 MPS s'apprête à compléter la gamme Mazda6 en se positionnant à son sommet. Son style extérieur accentue les contours de Mazda6 quatre portes, pour en faire une berline sportive à hautes performances. Le nouveau moteur turbo à injection directe d'essence délivre une puissance de 191 kW/260 ch à 5 500 tr/min et un couple maximal de 380 Nm à 3 000 tr/min. Evidemment, la carrosserie et le châssis de Mazda6 MPS ont été adaptés à ce potentiel considérable. Le nouveau moteur DISI* est couplé à une nouvelle boîte de vitesses manuelle à six rapports et à une transmission intégrale à répartition active du couple, gage d'une très grande stabilité dans toutes les conditions.

* DISI : Direct Injection Spark Ignition (injection directe d'essence)

Informations: Michèle Lanzenberg

Le 16 septembre 2005

michele.lanzenberg@mazda.fr